

Einfallsreichtum braucht Organisation

GLOBAL PETER DRUCKER FORUM 2026

Diese Serie begleitet das Thema des Global Peter Drucker Forum 2026, Next Gen Innovation — When Everything Depends on Ingenuity. Ihr Ausgangspunkt ist einfach: Ideen werden nicht allein durch individuelle Brillanz zu Innovation. Sie brauchen eine Organisation, die das Neue wahrnehmen, aufnehmen, erproben und tragen kann. Klarheit vor Veränderung bildet den roten Faden. Der Ansatz lädt Führungskräfte ein, die Organisation sichtbar zu machen, bevor sie ihr eine weitere Initiative hinzufügen.

[NOTIZEN](#) lesen

Inhalt

- 1 Wenn alles vom Einfallsreichtum abhängt wovon hängt Einfallsreichtum ab
Die organisatorischen Bedingungen hinter individueller Erfindungskraft
- 2 Die Idee ist sichtbar die Organisation dahinter nicht
Warum Führungskräfte das System sehen müssen das Neues aufnimmt
- 3 Innovation ist keine Abteilung sondern ein Muster
Wie wiederkehrende Managementbedingungen die Innovationsfähigkeit prägen
- 4 Kann die Organisation das Neue aufnehmen
Warum Erkennen Aufnehmen und Integrieren ebenso wichtig sind wie Erfinden
- 5 KI vervielfacht Möglichkeiten sie schafft keine Klarheit
Warum schnellere Antworten mehr menschliche Urteilskraft verlangen
- 6 Das Executive Team wo Einfallsreichtum verstärkt oder zum Schweigen gebracht wird
Wie das Führungsgespräch bestimmt was denkbar werden kann
- 7 Vom Einfallsreichtum zur Fähigkeit erst experimentieren dann transformieren
Warum kleine bewusste Experimente vor der Festlegung Evidenz schaffen
- 8 Was Wien sichtbar machte
Eine Reflexion über die organisatorischen Bedingungen des Einfallsreichtums

Publiziert: 15:26:53 18.09.2026

Management Insights, Lukas Michel

Lukas Michel | Management Insights | management-insights.ch