Rituale der Strategie, Planung und Budgetierung überdenken

24.09.2016 11:15:02 | Management Insights, Lukas Michel | 0 Kommentare | Strategy, Planning, Budgeting, Paradigm shift

Es ist wieder Saison. Fast in jeder Organisation sind derzeit Führungskräfte damit beschäftigt, ihre Strategien, Pläne und Budgets zu überarbeiten.

Es ist wieder Saison. Fast in jeder Organisation sind derzeit Führungskräfte damit beschäftigt, ihre Strategien, Pläne und Budgets zu überarbeiten. Sie verbringen Tage damit, Ihre Ziele und Aktivitäten mit der Strategie abzustimmen. Und, es wird nach Argumenten gesucht, um höhere Budgets zu rechtfertigen. Es sind Rituale in einem Theater, welches die gute Zeit längst überlebt hat.

In einem dynamischen Marktumfeld sind Veränderungen schneller als Pläne, Ziele sind überholt in dem Moment wo diese vereinbart sind und Budgets verpassen wertvolle Chancen. Hier sind die Gründe:

- Traditionelle Strategie, Planung und Budgetierung fokussiert auf messbare Faktoren. Aber, 90% der Fähigkeiten in Organisationen sind unsichtbar. Das Wichtige wird schlicht weggelassen.
- Traditionelle Strategie, Planung und Budgetierung wird von oben nach unten abgestimmt. Aber, 90% des Wissens ist bei den Mitarbeitenden, ganz unten. Das Kreative und Innovative wird so in der ganzen Organisation ignoriert.
- Traditionelle Strategie, Planung und Budgetierung stimmt

Ressourcen mit Zielen ab. Aber, Ziele können mit schnellen Veränderungen nicht umgehen. Chancen folgen keinem Jahreskalender. Das Resultat ist, dass Führungskräfte und Mitarbeitenden ständig neue Ziele vereinbaren aber Chancen verpassen.

- Traditionelle Strategie, Planung und Budgetierung bestimmt Leistungsziele. Aber, eigenverantwortliche Mitarbeitenden wissen, dass Ziele wenig mit dem zu tun haben, was sie für Spitzenleistungen brauchen. Das Resultat ist Mittelmäßigkeit statt Mehrwert und Spitzenleistungen.

Es ist Zeit, veraltete und unpassende Management Instrumente zu überdenken und in die neue Zeit zu bringen. Die Zeit für den agilen Paradigmenwechsel ist gekommen – ein neues Spiel in einem neuen Kontext.

Über Management Insights

Management Insights wurde von Lukas Michel gegründet und baut auf mehr als 25 Jahren Forschung und Praxis auf. Die Arbeit unterstützt Menschen dabei, die Funktionsweise ihrer Organisation besser zu verstehen.
Der Organisationszwilling macht organisatorische Muster für Reflexion, Dialog und fundierte Entscheidungen sichtbar.

REFLEXION BEGINNEN

Privat · Kostenlos · Ungefähr 15 Minuten

- Version zum Drucken
- Per E-Mail versenden
- Newsletter abonnieren

- Twittern

Keine Kommentare vorhanden.