Tipps und Denkanstösse für den Rest des Geschäftsjahres

27.09.2012 19:29:51 | Agility Insights AG, Michel Lukas | 0 Kommentare | Budgeting

Im Oktober beginnt eine intensive Zeit für Führungskräfte. Sie ist geprägt durch Routinen und Praktiken, welche selten hinterfragt werden.

Im Oktober beginnt eine intensive Zeit für Führungskräfte. Sie ist geprägt durch Routinen und Praktiken, welche selten hinterfragt werden. Vielleicht ist es Zeit, inne zu halten um zu reflektieren. Hierfür sind folgende Tips und Denkanstösse gedacht.

Budgetierung und Pläne. Es ist wieder Saison. Die meisten Führungskräfte verbringen viel Zeit und Energie mit Budgets und Plänen. In der Konsequenz versucht die gesamten Organisation Aktivitäten neu auszurichten.

Tipp: Suchen sie nicht die perfekte Abstimmung. Es lohnt sich nicht, dem zu viel Zeit und Aufmerksamkeit zu schenken. Stattdessen lohnt es sich, sich auf den gesunden Menschenverstand der Mitarbeitenden zu verlassen.

Denkanstoss: Denken Sie über Alternativen nach um gleich viel Ausrichtung und Koordination zu bekommen ohne die negativen Effekte von Budgets und Plänen.

9-Monate Business Reviews. Führen Sie solche Reviews mit den wichtigen Organisationseinheiten durch. Die Idee ist sicherzustellen, dass die Ziele ‚trotzdem' erreicht werden.

Tipp: Bereiten Sie diese gut vor, limitieren Sie die Gespräche auf eine Stunde und führen Sie die Konversation mit Disziplin.

Denkanstoss: Führen Sie diese Führungsgespräche quartalsweise durch, indem sie die Anlässe in ihre Führungsagenda 2013

aufnehmen.

Risiko Management. Es ist Zeit für ein Update oder ein ganz neues Profil.

Tipp: Tun sie es selber – und delegieren sie das nicht dem ‚Risk Officer'.

Denkanstoss: Integrieren Sie den Prozess in die strategische Planung mit Start im nächsten Frühjahr.

Strategie. Sie haben diese revidiert als Ausgangslage für den nächsten Zyklus.

Tipp: Erstellen Sie eine einseitige Zusammenfassung für die Kommunikation.

Denkanstoss: Lassen Sie Ihre Führungskräfte das Gleiche tun mit ihren Plänen.

Zielvereinbarungen. Auch diese Saison startet gerade. Und ich bin sicher, dass das wieder viel Zeit und Aufmerksamkeit verlangt.

Tipp: Verlangen Sie von all ihren Führungskräften, dass diese ihnen einen Vorschlag auf einem Blatt A4 unterbreiten.

Denkanstoss: Denken sie über den Wert dieses Instrumentes nach. Könnte es sein, dass es ohne besser geht?

Management Meetings. Ich bin sicher, dass ihre Agenda grosser ist als die Zeit dafür.

Tipp: Fragen Sie sich bei jeden Agenda Punkt was passieren würde, wenn der gestrichen wäre?

Denkanstoss: Erstellen Sie eine Jahresagenda mit allen wichtigen Themen bereits jetzt fürs nächste Jahr. Hiermit können sich alle gut vorbereiten.

Führungszyklus. Hierzu gibt es nur einen *Tipp*: Kopieren sie nicht einfach den alten Kalender. Es könnte sein, dass sie hiermit viel Zeit und Transaktionskosten sparen.

Um die Wirkung Ihrer Routinen, Regeln und Instrumente zu verstehen und zu hinterfragen lohnt es sich, unsere Diagnostik durchzuführen.

Über Management Insights

Management Insights wurde von Lukas Michel gegründet und baut auf mehr als 25 Jahren Forschung und Praxis auf. Die Arbeit unterstützt Menschen dabei, die Funktionsweise ihrer Organisation besser zu verstehen.
Der Organisationszwilling macht organisatorische Muster für Reflexion, Dialog und fundierte Entscheidungen sichtbar.

REFLEXION BEGINNEN

Privat · Kostenlos · Ungefähr 15 Minuten

- Version zum Drucken
- Per E-Mail versenden
- Newsletter abonnieren

- Twittern

Keine Kommentare vorhanden.