Aufmerksamkeit und Interaktion

14.01.2013 08:32:33 | Agility Insights AG, Michel Lukas | 0 Kommentare | Attention,

Leadership

Die Forschung im Zusammenhang mit The Performance Triangle bestätigt, dass in agilen Organisationen interaktive, menschenzentrierte Führung wichtig ist.

Die Forschung im Zusammenhang mit unserem Buch, The Performance Triangle, bestätigt, dass in agilen Organisationen interaktive, menschenzentrierte Führung den Fokus der Aufmerksamkeit der Mitarbeitenden auf wichtige Dinge lenkt, um flexibel die kritischen Themen zeitgerecht in einem veränderlichen Umfeld anzugehen. Interaktionen bedeuten Kommunikation in der gesamten Organisation mit der Daten in Informationen für bessere Einblicke übersetzt werden.

Führung durch Interaktion: Wissen einbringen

Fokus bestimmen: Zusammenarbeit fördern

Investition in Aufmerksamkeit: Barrieren öffnen

Menschen brauchen Interaktion

Funktionstaugliches Talent Management. In agilen Organisationen werden Mitarbeitende für ihr Wissen, ihre Einsichten, ihre Ideen und nicht nur für Routinebeiträge oder physische Arbeiten angestellt. HR Spezialisten sind nicht nur durch die schwierige Suche nach den größten Talenten gefordert, sondern ebenso dadurch, diese Talente auch zu halten, damit sich Wissen in produktive Beiträge übersetzt.

Die Mitarbeiterpolitik anpassen. Die Einblicke durch den weltweiten Einsatz der Agilen Diagnostik hilft unseren Kunden zu verstehen, dass Talent Management nutzlos ist, wenn die Mitarbeitenden nicht die Möglichkeit haben, ihr Wissen und ihre

Fähigkeiten anzuwenden, zu teilen und zu entwickeln.

Mehr Engagement. Durch unsere Expertise im Einsatz einer konsistenten Management Design Philosophie wissen wir, dass ein Hohes Maß an Interaktion das Engagement und die Bereitschaft der Mitarbeitenden erhöht. Die Folge ist bessere Zusammenarbeit.

Führung schafft den Rahmen für Aufmerksamkeit

Einblicke in Interaktionen. Führung befindet sich an der unteren linken Ecke des Performance Dreiecks. Effektive Führungskräfte in agilen Organisationen unterhalten persönliche Beziehungen mit Menschen, tun sich mit anderen zusammen für bessere Kooperation und etablieren ein unterstützendes Umfeld auf der Basis von Vertrauen. Im weitesten Sinne beinhaltet Führung die effektive Kommunikation und Interaktion mit anderen in der gesamten Organisation. Das heißt auch, dass Führungsteams Wahlfreiheit ermöglichen, das Bewusstsein für Wichtiges fördern und Menschen dabei helfen, den Fokus der Aufmerksamkeit auf wichtige Dinge zu lenken.

In Aufmerksamkeit investieren

Die Barrieren von Interaktion entfernen. Mit der Erfahrung aus zehn Jahren fordernder Projekte in verschiedenen Branchen und Entwicklungsstadien weisen wir Kunden darauf hin, dass Führung in agilen Organisationen ein gutes Design braucht. Wenn Führung fehlerhaft ist, dann übernimmt Anordnung die Kontrolle, Geschäftigkeit geht über sinnvolle Tätigkeit, das Detail nimmt überhand, Zahlen dominieren, und Fehler bei Entscheidungen sind durch falsche Bonusprogramme an der Tagesordnung.

Interaktive Führung richtet die Aufmerksamkeit in Organisationen aus. Aber Aufmerksamkeit ist eine beschränkte Ressource. Ihre Nachfrage ist immer größer als das Angebot. Das ist der Grund, weshalb das Design der Führung für mehr Aufmerksamkeit einen hohen 'Return on Investment' aufweist. Es ist eine Investition in Interaktionen mit Menschen.

Über Management Insights

Management Insights wurde von Lukas Michel gegründet und baut auf mehr als 25 Jahren Forschung und Praxis auf. Die Arbeit unterstützt Menschen dabei, die Funktionsweise ihrer Organisation besser zu verstehen.
Der Organisationszwilling macht organisatorische Muster für Reflexion, Dialog und fundierte Entscheidungen sichtbar.

REFLEXION BEGINNEN

Privat · Kostenlos · Ungefähr 15 Minuten

- Version zum Drucken
- Per E-Mail versenden
- Newsletter abonnieren

- Twittern

Keine Kommentare vorhanden.