Wie führe ich meine Organisation?

31.03.2013 09:58:32 | Agility Insights AG, Michel Lukas | 0 Kommentare | Leadership, Management

Wie führe ich meine Organisation ist die Schlüsselfrage, welche Sie sich für Ihr Geschäft im Moment fragen, in dem sie über Ihr Geschäftsmodell entschieden haben.

Es ist die Schlüsselfrage, welche Sie sich für Ihr Geschäft im Moment fragen, in dem sie über Ihr Geschäftsmodell entschieden haben. Die Antwort kommt von Ihrem unsichtbaren Führungsmodell, welches bestimmt, wie wir Dinge in Organisationen tun. Solche Modelle sind schwierig zu decodieren, sie sind nicht mobil, fördern eine prägende Marke und stellen einen wirksamen Wettbewerbsvorteil dar.

In der Regel sind Führungsmodelle unsichtbar, repräsentieren klare Entscheidungen über die Art der Führung und bestimmen, wie wir in Organisationen denken, entscheiden und handeln. Durch die prägende Wirkung solcher Modelle sind sie ein Wettbewerbsvorteil, welcher schwierig zu kopieren ist. Entsprechend lohnt es sich, diese richtig zu gestalten.

Jedes Führungsmodell besteht aus Metaphern, welche die Entscheidung aus Alternativen klären wie wir Menschen engagieren, Arbeit koordinieren, auf Veränderungen reagieren, Ziele setzen, und Entscheidungen treffen. Ihre Aufgabe ist es, das Führungsmodell so zu gestalten, dass es Ihr Geschäft unterstützt.

Durch die zehnjährige Erfahrung mit der Agilen Diagnostik in über 100 Organisationen mit 2’000 Führungskräften und die Forschung im Zusammenhang mit *The Performance Triangle* ist ein neues Werkzeug und ein Moderationsprozess für den neuen Arbeitsplatz entstanden.

Wir nennen es *Management Design: Managing People and*

Organizations in Turbulent Times: Ein Gestaltungsrahmen in Form eines Arbeitsbuches, welches Führungskräften hilft, ihr Führungsmodell zu decodieren, zu artikulieren und mit ihren Prinzipien abzustimmen. Fünf Fragen bilden den Rahmen jedes Modells:

- Wie engagieren wird Mitarbeitende?
- Wie koordinieren wir Arbeit?
- Wie etablieren wir Ziele?
- Wie gehen wir mit Veränderung um?
- Wie fällen wir Entscheidungen?

Über Management Insights

Management Insights wurde von Lukas Michel gegründet und baut auf mehr als 25 Jahren Forschung und Praxis auf. Die Arbeit unterstützt Menschen dabei, die Funktionsweise ihrer Organisation besser zu verstehen.
Der Organisationszwilling macht organisatorische Muster für Reflexion, Dialog und fundierte Entscheidungen sichtbar.

REFLEXION BEGINNEN

Privat · Kostenlos · Ungefähr 15 Minuten

- Version zum Drucken
- Per E-Mail versenden
- Newsletter abonnieren

- Twittern

Keine Kommentare vorhanden.